



PODUZETNIČKI CENTAR SINJ d.o.o za razvoj poduzetništva;

Vrlička 41 21230 Sinj; mbs 1749552; oib 22945079669

tel.021 82 44 53 gsm 091 735 65 26 fax. 021 66 03 78

pcsinjab@net.hr; www.pcsinj.hr; www.sinj.hr

Žiro račun HR21 2340009-1110121589

14.“Nacionalni Sajam Pršuta i trajnih suhomesnatih proizvoda, Sinj, 2019.»

12.-13.travnja, 2019.godine, u hotelu Alkar

Sve

ano otvaranje sajma 12.travnja,2019. u 11:30 sati

**PROGRAM 14. NACIONALNOG SAJMA PRŠUTA I TRAJNIH SUHOMESNATIH
PROIZVODA, SINJ 2019.**

11.04.2019. - program za dostavu uzoraka na ocjenjivanje

08:00 PROGRAM STRUČNOG OCJENJIVANJA KVALITETE PRŠUTA

08:00 DOSTAVA I ŠIFRIRANJE UZORAKA

08:30-15:30 OCJENJIVANJE KVALITETE PRŠUTA

IZLAGAČKI PROGRAM / EDUKATIVNI PROGRAM I OKRUGLI STOLOVI

1.dan- 12.04.2019. PETAK

1 09:00 DOLAZAK IZLAGAČA/Izložba pršuta i suhomesnatih proizvoda/Prezentacija sira,

2 Prezentacija autohtonih prehrambenih proizvoda i vina

11:00 Kulturno-umjetnički program Sajma

11:30 SVEČANO OTVARANJE SAJMA PRŠUTA

12:15 Obilazak izlagača, izjave za medije i degustacije

13:00 **Novosti u 2019. godini iz Mjera Ruralnog razvoja- Europski poljoprivredni fond 2014-2020- Ministarstvo poljoprivrede**

IAKS mjere ruralnog razvoja – novosti (M10, M11, M13 i M14)

Mogućnosti diversifikacije iz Programa ruralnog razvoja-Tip operacije 6.2.1. Potpora ulaganju u pokretanje nepoljoprivrednih djelatnosti u ruralnim područjima.

Tip operacije 6.4.1 Razvoj nepoljoprivrednih djelatnosti u ruralnim područjima

U sklopu Sajma biti će organizirani okrugli stolovi, predavanja i predstavljana s temama:

Predstavljanje programa: Vladine i druge institucije, Ministarstva, udruženja i komore, banke i fondovi, razvojni programi Splitsko-dalmatinske županije, razvojni programi grada Sinja, *HBOR*, **Promocija oznaka Kvalitete - „Hrvatska kvaliteta“ i „Izvorno hrvatsko“– HGK- Županijska komora Split**

IZLAGAČKI PROGRAM / EDUKATIVNI PROGRAM I ZABAVNI PROGRAM

2.dan- 13.04.2019. SUBOTA

09:00 SAJAM OTVOREN ZA POSJETITELJE

11:00 Perspektive demografije i mladi u Republici Hrvatskoj i EU

12:00 KULTURNO UMJETNIČKI PROGRAM

13:00 DEGUSTACIJA I PROMOCIJA PRŠUTA

3 *Gastronomija (tradicionalni proizvodi- U Zemane)* - Prezentacija tradicijskih proizvoda,

4 Kulturno umjetnički program- Revija izvornih nošnji

Promocija proizvoda s oznakom „Hrvatski otočni proizvod“,

14:00 Promocija proizvoda s oznakom „Hrvatski otočni proizvod“

- Klasteri kao model udruživanja- primjeri dobre prakse
- Senzorska analitika: Značaj ocjenjivanja kvalitete pršuta
- Tehnologija proizvodnje i tehnološki trendovi u proizvodnji pršuta
- Proglašenje rezultata natjecanja
- Proglašenje pobjednika